

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

“Fericire mare cu fiecare mișcare!”

Perioada de desfasurare a Concursului:

16.03.2020 – 05.04.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “Fericire mare cu fiecare mișcare!” , (denumita in continuare “Campania”) este **SC TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „ *Organizatorul*”).

Campania “Fericire mare cu fiecare mișcare!” se desfasoara prin intermediul:

SC Pro Team Publishing SRL, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („ *Regulamentul*”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, pe website-ul www.bella-concurs.ro;
- In format electronic, pe adresa de email office@proteam3a.ro
- Pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/ScuteceHappy/>, la sectiunea Notite.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.bella-concurs.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 16.03.2020 – 05.04.2020 (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului www.bella-concurs.ro in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „ *Site-ul Campaniei*”).

3.2 Campania va incepe pe data de 16.03.2020, ora 00:00:01 si va dura pana pe 05.04.2020, ora 23:59:59.

3.3 Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 16.03.2020, ora 00:00:01 si 05.04.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele marca **Happy Pants**, din orice categorie si in orice tip de ambalaj, **distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele participante de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare, in mod colectiv, „*Produse participante*” sau, individual, „*Produs participant*”).

***In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele participante intra atat magazinele care au o locatie fizica cat si magazinele online din prezentul regulament.**

Categoriile de Produse participante la campanie sunt:

- Scutece copii Happy Pants Junior a’22
- Scutece copii Happy Pants Maxi a’24

Magazinele participante la campanie sunt:

| Magazin | Adresa |
|---------|---|
| COBYUL | Bd. Dacia Nr.34, , Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| COBYUL | Bd. Poitiers Nr.14, , Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| COBYUL | Calea Galata Nr.5, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| COBYUL | Calea Chisinaului Nr.29, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| COBYUL | Str. Han Tatar Nr.8, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| COBYUL | Sos.Pacurari Nr.45, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| TISS 1 | str. Aprodu Purice 13, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 2 | str. Grivitei 57, Loc. Brasov, Jud. Brasov |
| TISS 3 | Calea Republicii 25, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 4 | str. Oltet FN, Loc. Brasov, Jud. Brasov |
| TISS 5 | str. Marasesti 90/104, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 6 | str. Tineretului 24, Loc. Buhusi, Jud. Bacau |
| TISS 7 | str. Tudor Vladimirescu A1, Loc. Moinesti, Jud. Bacau |
| TISS 8 | str. Miron Costin 34, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 9 | str. Alexandru Cel Bun 62, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| TISS 10 | Piata Voievozilor 16, Loc. Iasi, Jud. Iasi |
| TISS 11 | str. Mioritei 10, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 12 | str. Alecu Russo 35, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 13 | str. Bicz 8, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| TISS 14 | str. Republicii 20, Loc. Comanesti, Jud. Suceava |
| TISS 15 | str. Stefan cel Mare 10, Loc. Roman, Jud. Neamt |
| TELENA | str. Isaccai Nr. 115, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea |
| ABILITY | Sos. Rm. Sarat Nr.88, Loc. Braila, Jud. Braila |
| FYPS M1 | Piata 22 Decembrie, Bl. Viitorului, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |

| | |
|--------------------|--|
| FYPS M2 | str. Ana Ipatescu 4, bl. A13, parter, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M3 | Bd. Decebal 90, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M4 | str. Progresului, bl. D16, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M5 | Piata 22 Decembrie, Bl. Viitorului, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M7 | str. 1 Decembrie 1918 33, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M8 | str. Orientului 4, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M9 | str. Aleea Parcului 1, Loc Savinesti, Jud Neamt |
| FYPS M10 | Bd. Decebal, Bl. I4, parter, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M11 | Bd. Traian, Bl. A1, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M12 | Bd. Stefan Cel Mare, Bl. M3, Loc. Targu Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M15 | str. Progresului 121, bl. M48, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M16 | str. Plutasului 3, Bl. K7, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M17 | Complex Orion, str. Mihai Viteazu, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| FYPS M18 | str. Aleea ulmilor 47, Bl. 30 (A1), parter, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| BEBE ARDEALUL 1 | str. Ecoului 2A, Bl. K15, ap. 1, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| BEBE ARDEALUL 2 | Centrul comercial Shopping City Piatra Neamt , Bd. Decebal 79, Loc. Piatra Neamt, Jud. Neamt |
| BEBE MYO GALATI | str. Brailei 232, Bl. E4, Sc.2, parter, Loc. Galati, Jud. Galati |
| BEBE MYO BRAILA | Calea Calarasilor 303, Bl. B1, Loc. Braila, Jud. Braila |
| OVISIM MARKET 1 | Calea Nationala 107, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 2 | str. Bucovina 21, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 3 | str. I.C. Bratianu 61, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 4 | str. Primaverii 25, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 5 | str. Grivita 7, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 6 | al. Donici 1, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 7 | Calea Nationala 86, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 8 | str. Primaverii 35, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 9 | str. Curcubeului, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 10 | str. Calea Natonala 71, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 11 | str. Dimitrie Iov, Loc. Flamanzi, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 12 | str. Primaverii 10, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| OVISIM MARKET 14 | Bd. George Enescu 2, sc. A, parter, Loc. Botosani, Jud. Botosani |
| COS 2000 1 | str. Brasovului 2, Loc. Cristian, Jud. Sibiu |
| COS 2000 2 | str. Carierei 158, Loc. Brasov, Jud. Brasov |
| DCN1 AFUMATI | Sos. Bucuresti-Urziceni 16, Loc. Afumati, Jud. Ilfov |
| BEBE TEI SUN PLAZA | Sun Plaza, Calea Văcărești 391, Loc. București, Jud. Bucuresti |
| BEBE TEI PLAZA | Bd. Timișoara 26, Loc. București, Jud. Bucuresti |
| LA COCOS | Sos. Vestului 21, Loc. Ploiesti, Jud. Prahova |
| JAM TRIVALE | str. Gazului, Loc. Pitesti, Jud. Arges |
| SIDE TIMISOARA | str. Antenei 1A, Loc. Timisoara, Jud. Timis |
| AMA CRONOS RESITA | Top Market, str. Aleea Trei Ape 2, Loc. Resita, Jud. Caras-Severin |
| WORKNET DEVA | str. Ion creanga, Bl. 25, parter, Loc. Deva, Jud. Hunedoara |

| | |
|-------------------------|---|
| RAEMA ALBA | Bd. Revolutiei 1989 47, Bl. CF5, Ap. 61, Loc. Alba Iulia, Jud. Alba |
| BLUE BAY CRAIOVA | Targul comercial Sucpi, str. Grigore Plesoianu, Loc. Craiova, Jud. Dolj |
| RECUNOASTEM TOT 1 | Piata Centrala, str. Unirii, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj |
| RECUNOASTEM TOT 2 | Magazin Mara, str. 22 Decembrie, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj |
| AMARANTYS | str. Principala 2, Loc. Marghita, Jud. Bihor |
| ATOMIC | Aleea Dobrogei, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures |
| BALAS MIHAELA | Seini, Jud. Maramures |
| CALINUT SRL | str. Progresului 15, ap 7, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |
| CNIDOS TRANS | Bd. Bucuresti, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures |
| ELIXON IMPES SRL | str. Principala 205, Loc. Sovata, Jud. Mures |
| FILDENIS | Piata Unirii 3, Loc. Alesd, Jud. Bihor |
| GAJ | str. V. Alecsandri, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures |
| GAJ | Farcasa, Jud. Maramures |
| GAJ CANAL 7 | Bd Republicii, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures |
| IANATETY | str. Nicolae Cristescu 1, Loc. Beius, Jud. Bihor |
| IANATETY | str. Romana 2, Loc. Beius, Jud. Bihor |
| IEFTINEL | str. Clujului 197B, Loc. Oradea, Jud. Bihor |
| II GRUDEN ILDIKO | str. Avram Iancu 10, Loc. Alesd, Jud. Bihor |
| ISAFE | str. Aradului 52A, Loc. Salonta, Jud. Bihor |
| KORALL | str. Pietei 4, Loc. Miercurea Ciuc, Jud. Harghita |
| KRISANET SRL | str. Peris, Loc. Peris, Jud. Mures |
| LEVI RENATOM | Simleul Silvaniei, Jud. Salaj |
| LEVI RENATOM | Crasna, Jud. Salaj |
| LIVELA | Bd. Decebal 92, Loc. Oradea, Jud. Bihor |
| MEROXADAN | str. Poet Andrwei Muresan 23, Loc. Stei, Jud. Bihor |
| MIRUS | str. Tincii 11-13, Loc. Salonta, Jud. Bihor |
| NANCY | str. Apusului 14, Loc. Oradea, Jud. Bihor |
| NICOVID SATU MARE | Bd. Closca 71, Loc. Satu Mare, Jud. Satu Mare |
| OANA FARM | str. Principala 1, Loc. Bratca, Jud. Bihor |
| PALAS COM SRL | str. Pasajului 8, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |
| PEBAMAG AND SOFT SRL | str. Viile Dealu Mic 44, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |
| PF TIBI | str. Cuza Voda 3, Loc. Stei, Jud. Bihor |
| RAFLO | str. Republicii 119, Loc. Salonta, Jud. Bihor |
| SEBICOM SRL | str. I. Bursa 9, ap 18, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |
| TELENA | Str. Isaccai 115, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea |
| VARGA QUATRO | str. Satu Mare 12, Loc. Livada, Jud. Satu Mare |
| WINTIS 3 | str. Zorilor 13, Loc. Tasnad, Jud. Satu Mare |
| AUCHAN TITAN | Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN TARGU MURES MALL | str. Gheorghe Doja, nr. 243, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |

| | |
|-----------------------------|---|
| AUCHAN PITESTI BRADU | Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Comuna Bradu, Sat Geamana, Jud Arges |
| AUCHAN CLUJ | Iulius Mall, str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, Loc. Cluj-Napoca, Jud. Cluj |
| AUCHAN TIMISOARA | Iulius Mall, str Demetriade nr 1, Loc. Timisoara, Jud. Timis |
| AUCHAN CONSTANTA (VIVO) | Maritimo Shopping Center, Bd. Aurel Vlaicu, nr 220, Loc.Constanta, Jud. Constanta |
| AUCHAN SUCEAVA | Iulius Mall, Calea Unirii nr 22, Loc. Suceava, Jud. Suceava |
| AUCHAN MILITARI | Bd. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN IASI (CITY) | Palas Iasi, str Palas, nr 5C, Loc.Iasi, Jud. Iasi |
| AUCHAN CRAIOVA | Electroputere Parc, Calea Bucuresti, nr 80, Loc.Craiova, Jud. Dolj |
| AUCHAN CRANGASI (CITY) | Bd. Constructorilor, nr 16A, sector 6, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN DRUMUL TABEREI | Strada Brasov, nr 25, Sector 6, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN BRASOV CORESI | Sos. Cristianului nr. 5, Loc.Brasov, Jud. Brasov |
| AUCHAN BERCENI | Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN COTROCENI | Vasile Milea Nr. 4, sector 6, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN PALLADY | Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN VITAN | Calea Vitan 236, sector 3, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti |
| AUCHAN BACAU | Calea Republicii, Nr.181, Loc. Bacau, Jud. Bacau |
| AUCHAN BAIA MARE | Bd. Bucuresti, Nr. 144, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures |
| AUCHAN BRASOV (CITY) | Cristianului nr 5, Loc. Brasov, Jud. Brasov |
| AUCHAN CLUJ IRIS | Bd. Muncii Nr. 1-15, Loc. Cluj-Napoca, Jud. Cluj |
| AUCHAN CONSTANTA SUD (CITY) | Soseaua Mangaliei nr. 195 A, Loc. Constanta, Jud. Constanta |
| AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA | Calea Severinului Nr. 5A, Loc. Craiova, Jud. Dolj |
| AUCHAN DEVA | Calea Zarandului 87, Loc.Deva, Jud. Hunedoara |
| AUCHAN GALATI | Bd. Galati, Nr. 3A, Loc. Galati, Jud. Galati |
| AUCHAN ORADEA | Strada Ogorului, 171, Loc. Oradea, Jud. Bihor |
| AUCHAN PITESTI GAVANA | Dobrogeanu-Gherea Nr. 1, Loc. Pitesti, Jud. Arges |
| AUCHAN PLOIESTI | Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr.1200, Judetul Prahova |
| AUCHAN SATU MARE | Drumul Careiului, nr. 153, Loc. Satu Mare, Jud. Satu Mare |
| AUCHAN SIBIU | Comuna Selimbar, DN1 Km 306+629,43 - Km, Judetul Sibiu |
| AUCHAN TARGU MURES | 1 Decembrie 1918 nr. 291, Loc. Targu Mures, Jud. Mures |
| AUCHAN TIMISOARA NORD | Calea Aradului 56 A, Loc. Timisoara, Jud. Timis |
| AUCHAN TIMISOARA SUD | Calea Sagului 223, Loc. Timisoara, Jud. Timis |
| EMAG (magazin online) | https://www.emag.ro |
| ALTEX (magazin online) | https://altex.ro |

4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscrite in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs Happy Pants participante la Campanie, oricand in perioada Campaniei "**Fericire mare cu fiecare miscare!**", mai exact in oricare zi din perioada 16.03.2020 – 05.04 2020, din orice magazin din lista Magazinelor Participante care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, in decursul unei zile din Perioada Campaniei, oricate numere diferite de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.bella-concurs.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si Prenume

Camp 2 Numar de telefon

Camp 3 Magazin

Camp 4 Numar bon fiscal/factura fiscala

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Pentru fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala in scris inainte de data 16 martie 2020, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
*“Campania **Fericire mare cu fiecare mișcare!** nu a inceput inca. Inscrierile se fac in perioada **16 martie 2020 – 5 aprilie 2020**. Te asteptam!”*
- Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
“Ai fost in scris in Campanie. Pastreaza in original bonul fiscal/factura fiscala in scris in Campanie pentru validare.”
- Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal/factura fiscala in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
*“Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a mai fost in scris in cadrul Campaniei **Fericire mare cu fiecare mișcare!**. Te rugam sa participi cu altul!”*
- Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
*“Campania **Fericire mare cu fiecare mișcare!** s-a incheiat pe data de 5 aprilie 2020. Te asteptam la urmatoarele campanii!”*

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premile mari acordate in cadrul Campaniei sunt in numar de 3, descrise in tabelul de mai jos:

| PREMIU | Cantitate | Valoare totala (Lei, TVA inclus) |
|--|------------------|---|
| Bicicleta 14" 500 ROBOT COPII 3-4 ANI | 1 | 429.99 |
| Trotineta B1 500 Copii | 1 | 159.99 |
| Set complet cutie distractiva All-in-One 10572 | 1 | 129.99 |

10 premii mici acordate in cadrul Campaniei sunt seturi de produse Happy, cate unul din fiecare bucata pentru un premiu, descrise in tabelul de mai jos

| PREMIU | Cantitate | Valoare totala (Lei, TVA inclus) |
|---------------|------------------|---|
| Cana Happy | 10 | 73.4 |

| | | |
|---|----|--------|
| Jucarie din plus Elefant | 10 | 210 |
| Happy batiste tipla a'9x10 | 10 | 15.72 |
| Happy elefant batiste universale a'150 | 10 | 21.59 |
| Scutece copii Happy Pants Maxi a'24 | 10 | 149.79 |
| Happy Natural Care Gel de dus 300 ml | 10 | 59.13 |
| Servetele Umede Happy Vit E&Alantoina a'64x2 | 10 | 52.94 |
| Aleze absorbante copii Happy 60x90 cm a'5 display | 10 | 41.45 |

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **1343.99** LEI, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a unei trageri la sorti , prin intermediul paginii

<https://www.tragerilasorti.ro>, in termen de cel mult 3 zile de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 8.04.2020

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

Primul Participant extras pentru Premiul 1

Al doilea Participant extras pentru Premiul 2

Al treilea Participant pentru Premiul 3

Urmatorii 10 participanti, pentru cele 10 premii mici
10 rezerve

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 13 de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.bella-concurs.ro in sectiunea „Castigatori” si pe pagina de Facebook [facebook.com/ScuteceHappy](https://www.facebook.com/ScuteceHappy), in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori pe parcursul a 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice pot fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail.

- b. Trimite următoarele documente: bon fiscal/factura fiscală înscris/a în campanie, copie CI în termen de 3 zile lucrătoare.

*Copia CI va fi solicitată în vederea achitării impozitului pe premiu, în situația premiilor ce depășesc valoarea de 600 lei.

Trimiterea documentelor necesare validării se va realiza prin trimiterea unui email către office@proteam3a.ro, în care se vor atașa documentele solicitate.

- 2. Dacă Participantul nu va trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea apel, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi în termen de 3 zile lucrătoare o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele folosind aceeași adresă office@proteam3a.ro.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANȚII AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE ÎNSCRISE ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, PÂNĂ LA MOMENTUL ÎNȚINĂRII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscală înscris/a în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Producele Participant/e înscris/e în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.7 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.9 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul Campaniei www.bella-concurs.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 15 zile de la data validării acestora.

9.10 Predarea marelui premiu poate fi un eveniment public. În baza acordului expres și liber exprimat la acel moment de către câștigător, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca "Zewa", însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigător.

9.11 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în cadrul procesului de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul Campaniei www.bella-concurs.ro.

9.12 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Castigatorii vor preda curierului procesul verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.13 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.14 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.15 In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul si Agentia 1 achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar si data bonului fiscal/facturii fiscale, selectarea produselor participante si bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail in scris in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucuresti, cod postal: 032437, sau la adresa de email office@proteam3a.ro, pana la data de 5 mai 2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Fericire mare cu fiecare mișcare!” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC Pro Team Publishing SRL, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: office@proteam3a.ro

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participanti in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Adresa de domiciliu;
- ii. Adresa de livrare a premiului;
- iii. Adresa de e-mail;
- iv. Codul numeric personal;
- v. Seria si numarul cartii de identitate.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Imputernicitului gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii SC Pro Team Publishing SRL.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului SC TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor: SC Fan Courier SRL si SC Nemo Express SRL

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrugе imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.