

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

“Fii influencerul nostru”

Perioada de desfasurare a Concursului: 19.08.2024 – 30.09.2024

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “Fii influencerul nostru”, (denumita in continuare “Campania”) este **TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania “Fii influencerul nostru” se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania dar nu inainte de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al campaniei

Campania se desfasoara in doua etape prin intermediul paginilor de social media ce apartin TZMO Romania, accesibile la adresa: <https://www.instagram.com/bellawomenromania/> pentru pagina de instagram si <https://www.facebook.com/BellaForWomen.Romania> pentru pagina de facebook.

- Etapa 1 – in perioada 19.08.2024 ora 0:00 – 01.09.2024 ora 23:59:59,
- Etapa 2 – in perioada 01.09.2024 ora 0:00 – 30.09.2024 ora 23:59:59,

Art. 3. Drept de participare

3.1 Participantii trebuie sa fie utilizatori ai platformelor Instagram sau Facebook si sa detina un cont real pe una din aceste platforme.

3.2 Campania, este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul stabil in Romania, care la data inscrierii a implinit varsta de 18 ani. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii Castigatorilor de catre reprezentantul Organizatorului. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/ tutorelui.

3.3 Angajatii companiei TZMO ROMANIA SRL, ai distribuitorilor acesteia, ai agentiei de publicitate SC Pro Team Publishing, ai altor agentii implicate in promotie, precum si rudele de gradul I ale acestora, copii/parinti, frati/surori, precum si sot/sotie nu au dreptul de a participa la promotie.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

Art. 4. Modul de desfasurare al campaniei

4.1.1 Etapa 1

Pe paginile de Instagram <https://www.instagram.com/bellawomenromania/> si <https://www.facebook.com/BellaForWomen.Romania>, vor fi publicate cate o postare in data de 19.08.2024.

Participantii se pot inscrie in concurs prin doua variante:

Pentru pagina de instagram:

- Participantii trebuie sa comenteze la postare si sa eticheteze cel putin 2 prieteni.
- Participantii trebuie sa dea follow paginii oficiale de Instagram Bella Women Romania (link-ul <https://www.instagram.com/bellawomenromania>)

Pentru pagina de facebook:

- Participantii trebuie sa comenteze la postare si sa eticheteze cel putin 2 prieteni.
- Participantii trebuie sa dea follow paginii oficiale de Facebook Bella Women Romania (link-ul <https://www.facebook.com/BellaForWomen.Romania>)

4.1.2 Etapa 2

In cazul in care un participant a fost desemnat castigator, dupa primirea premiului va trebui sa faca o postare publica de unboxing a premiului printr-un video sau fotografie in care sa prezinte produsele primite si sa eticheteze pagina de instagram sau Facebook a organizatorului, in functie de platforma de social media pe care a fost declarat castigator.

Pentru Instagram: @bellawomenromania

Pentru Facebook: @Bella Women Romania

Postarea trebuie sa fie publica si sa nu fie stearsa pana la data de 30 septembrie 2024, inclusiv.

Participantul trebuie sa aiba contul public in perioada desfasurarii campaniei, extragerii si validarii castigatorilor (19.08.2024-30.09.2024), pentru a se putea verifica daca a urmat toti pasii.

4.2 Nu se vor considera participari valide daca nu sunt indeplinite conditiile de la punctul 4.1 al prezentului regulament.

Nu se vor considera participari valide, comentariile jignitoare/vulgare legate de campanie/produse/contul de Instagram/alte persoane/alti participanti/raspunsuri, care evident nu au legatura cu tema de discutie propusa.

- Nu vor fi considerate participari valide comentariile de pe alte pagini decat paginile oficiale accesibile la adresele <https://www.instagram.com/bellawomenromania> si <https://www.facebook.com/BellaForWomen.Romania>)

De asemenea nu se vor considera participari valide comentariile la alte comentarii ale participantilor (reply) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pe loc si de a sterge aceste comentarii.

Fiecare participant se poate inscrie cu un singur comentariu. In cazul in care un participant va comenta de mai multe ori la postarea de concurs, va fi luat in considerare doar primul comentariu. Nici un participant nu poate beneficia de mai mult de un premiu. In cazul in care un participant este extras castigator de doua sau mai multe ori la o tragere la sorti (situatii ce pot aparea in procesul de prelucrare a datelor, eroare), acesta va primi un singur premiu, iar pentru alocarea celorlalte premii din cadrul respectivei extrageri se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Participantii iau la cunostinta ca orice incercare de fraudare duce la excluderea acestora din campanie.

Pozele premiilor saptamanale sunt cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

Art. 5. Conditii de validitate

Etapa 1: Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, in termen de cel mult 3 zile de la finalizarea campaniei.

Se vor extrage 16 castigatori, si cate 16 rezerve (8 castigatori si 8 rezerve pentru pagina de facebook si 8 castigatori si 8 rezerve pentru pagina de instagram) din participantii cu inscrieri valide pentru fiecare din participarile pe cele doua pagini de instagram, respectiv facebook.

In cazul in care un participant a fost extras castigator sau rezerva atat pe pagina de facebook cat si pe cea de instagram, organizatorul va desemna castigatorul doar pe una din cele doua pagini.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In termen de maxim 2 zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor, Organizatorul va publica castigatorii prin cate un comment la cele doua postari de concurs de pe platforma Instagram, respectiv Facebook.

Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorilor li se vor solicita de catre organizator sa trimita printr-un mesaj privat, nume, prenume, adresa de livrare, telefon, necesare pentru expedierea premiilor.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite cele solicitate in vederea validarii, in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela prima rezerva.

Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Pentru ca un castigator sa fie considerat valid pentru a castiga un acesta trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3;
2. Sa respecte mecanismul de concurs si sa indeplineasca toate etapele prevazute la art. 4
3. Sa trimita datele de validare in termenii prevazuti mai sus

In procedura de validare Organizatorul va lua in considerare in plus fata de cele de mai sus si toate prevederile art. 10 ale prezentului Regulament.

Etapa 2: Premiile pentru etapa 2 vor fi acordate castigatorilor etapei 1, care dupa primirea premiilor au postat public actiunea de unboxing a premiului de la etapa 1, printr-un video sau fotografie in care sa prezinte produsele primite si sa eticheteze pagina de instagram sau Facebook a organizatorului, in functie de platforma de social media pe care a fost declarat castigator. Pentru Instagram: @bellawomenromania sau pentru Facebook: @Bella Women Romania si nu au sters-o pana la data de 30 septembrie 2024, inclusiv.

Art. 6. Premiile

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial

Pentru etapa 1 vor fi acordate prin tragere la sorti 16 premii, (cate 8 premii pentru Facebook si 8 premii pentru Instagram) constand in produse Bella, in valoare totala de 637,46 Lei, TVA inclus; Fiecare premiu va contine urmatoarele produse:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (Lei, TVA inclus)	Valoare totala a premiilor (Lei, TVA inclus)
<ul style="list-style-type: none">• Absorbante Bella Ideale StayDrai Night 7 New Display• Absorbante Bella Ideale Normal Staysofti a'10 Display• Absorbante zilnice Panty Ideale Normal a'28• Servetele intime Bella Sensitive A'20• Absorbante Bella Herbs Aloe a'12 display• Bella Panty Herbs Aloe Vera A18 ND (West)• Absorbante igienice Bella BiO Based Normal a10• Absorbante zilnice Bella BiO Based Normal a'28• Dischete demachiante rotunde Aloe a100• Absorbante igienice Bella BiO Based Night a7	16	39,84	637,46

Pentru etapa 2 vor fi acordate prin tragere la sorti 16 premii, (cate 8 premii pentru Facebook si 8 premii pentru Instagram) constand in gadgeturi Bella, in valoare totala de 2479,77 lei, TVA inclus; Fiecare premiu va contine urmatoarele produse:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (Lei, TVA inclus)	Valoare totala a premiilor (Lei, TVA inclus)
<ul style="list-style-type: none"> • Termos Bella • GL Umbrella with logo Bella • Prosop Bella • Rucsac Bella • GL Notes A5 Bella Herbs • Sacosa Bella din material • Bella elegant pen with touch screen tip 	16	154,99	2479,77

Valoarea totala estimata a premiilor este de 3117,23 Lei, TVA inclus.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Nu intra in obligatia Organizatorului alte costuri decat cele mentionate mai sus. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru caracteristicile premiilor sau pentru viciile ascunse ale acestora.

Daca in timpul Campaniei nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului. Daca in timpul campaniei nu se epuizeaza numarul maxim de premii pus la dispozitie de Organizator, atunci acestea se reporteaza extragerea urmatoare cu exceptia ultimei extrageri. Premiile ramase neacordate nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

Art. 7. Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise, pe cheltuiala organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice pentru fiecare etapa in parte, prin posta/curier rapid castigatorilor dupa verificarea indeplinirii conditiilor de validitate prevazute la art 5.

Premiile sunt cele mentionate in acest Regulament si pot fi primite doar de catre castigatori, nefiind transferabile catre alte persoane

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Art. 8. Regulamentul promotiei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a organizatorului, accesibila la adresa <https://www.bella-concurs.ro>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public la pagina web a organizatorului, accesibila la adresa <https://www.bella-concurs.ro>.

Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9. Taxe si impozite

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la Campanie etc.).

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art 11 - Incetarea/Intreruperea campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12. Contestatii si litigii

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucuresti, cod postal: 032437, sau la adresa de email concurs@proteam3a.ro, pana la data de 30.10.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

Art. 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC Pro Team Publishing SRL, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: office@proteam3a.ro

13.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Adresa de livrare a premiului;
- iv. Datele rezultate din inscrierea in Campanie;
- v. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

13.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Imputernicitului gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii SC Pro Team Publishing SRL.

13.5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor.

13.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

13.7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

13.8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintestiifica notificarea prelucrării unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

13.9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

13.11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.