

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE "Martisorul aduce multe premii Bella"

Perioada de desfasurare a Concursului: 04.03.2024-31.03.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii "Martisorul aduce multe premii Bella" (denumita in continuare "Campania") este **TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „Organizatorul”).

Campania "Martisorul aduce multe premii Bella" se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, pe website-ul www.bella-concurs.ro;

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.bella-concurs.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 04.03.2024 – 31.03.2024 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului www.bella-concurs.ro in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

3.2 Campania va incepe pe data de 04.03.2024 ora 00:00 si va dura pana pe data de 31.03.2024, ora 23:59:59.

3.3 Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada campaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Bella de igiena feminina, din orice categorie si in orice tip de ambalaj, **distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate, ce se regasesc la vanzare, in

limita stocurilor disponibile (denumite in continuare, in mod colectiv, „*Produse participante*” sau, individual, „*Produs participant*”).

In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante intra toate farmaciile si magazinele care au o locatie fizica si/sau online pe teritoriul Romaniei.

Produsele participante la campanie sunt:

PRODUSE PARTICIPANTE	Cod de bare	buc/pach
BELLA - ABSORBANTE IGIENICE TRADITIONALE		
BELLA NORMAL A10	5900516300654	10
BELLA NORMAL MAXI A10	5900516300692	10
BELLA CLASSIC A10	5900516300425	10
BELLA NOVA A10	5900516300418	10
BELLA NOVA MAXI A10	5900516300487	10
PERFECTA SLIM		
PERFECTA SLIM BLUE EXTRA SOFT 10	5900516301125	10
PERFECTA SLIM GREEN SILK DRAI 10	5900516301132	10
PERFECTA SLIM ROSE EXTRA SOFT DEO 10	5900516301927	10
PERFECTA SLIM VIOLET SILKY DRAI DEO 10	5900516301934	10
PERFECTA SLIM BLUE EXTRA SOFT 20	5900516004453	20
PERFECTA SLIM GREEN SILK DRAI 20	5900516004446	20
PERFECTA SLIM ROSE EXTRA SOFT DEO 20	5900516006518	20
PERFECTA SLIM VIOLET SILKY DRAI DEO 20	5900516006525	20
PERFECTA SLIM MAXI BLUE EXTRA SOFT 8	5900516303457	8
PERFECTA SLIM MAXI GREEN SILKY DRAI 8	5900516303464	8
PERFECTA SLIM NIGHT SILKY DRAI A'7	5900516302016	7
PERFECTA SLIM NIGHT EXTRA SOFT A'7	5900516304317	7
PERFECTA SLIM NIGHT SILKY DRAI 14	5900516302863	14
PERFECTA SLIM NIGHT EXTRA SOFT 14	5900516304324	14
BELLA IDEALE ABSORBANTE SI ZILNICE PREMIUM		
BELLA IDEALE ULTRA STAY DRAI 10	5900516304775	10
BELLA IDEALE ULTRA STAY DRAI NIGHT 7	5900516304799	7
BELLA IDEALE ULTRA STAY DRAI 20	5900516304782	20
BELLA IDEALE ULTRA STAYSOFI 10	5900516304898	10
BELLA IDEALE ULTRA STAYSOFI 20	5900516304904	20
BELLA PANTY IDEALE NORMAL 54	5900516312510	54
BELLA PANTY IDEALE NORMAL 28	5900516312633	28
BELLA PANTY IDEALE LARGE 20	5900516312626	20
BELLA BIO BASED - ABSORBANTE SI ZILNICE ECOLOGICE		
BELLA BIO BASED NORMAL ABSORBANTE 10 BUC	5900516313531	10
BELLA BIO BASED MAXI ABSORBANTE 8 BUC	5900516313548	8
BELLA BIO BASED NIGHT ABSORBANTE 7 BUC	5900516307349	7
BELLA BIO BASED NORMAL ABSORBANTE ZILNICE A'28	5900516307356	28
BELLA BIO BASED LONG ABSORBANTE ZILNICE A'22	5900516307363	22
BELLA - ABSORBANTE ZILNICE		
PANTY CLASSIC 20	5900516310417	20
PANTY CLASSIC 60	5900516310370	60
BELLA PANTY NEW A'20	5900516310554	20
BELLA PANTY NEW A'60	5900516311902	60
PANTY SOFT 20	5900516310431	20
PANTY SOFT COMFORT	5900516310592	12
PANTY SOFT DEO 20	5900516311155	20
PANTY SOFT 60	5900516310882	60
PANTY SOFT DEO 60	5900516311162	60

PANTY SLIM BLACK&WHITE 40 BUC	5900516310479	40
BELLA PANTY AROMA RELAX 20	5900516311421	20
BELLA PANTY AROMA FRESH 20	5900516311438	20
BELLA PANTY AROMA ENERGY 20	5900516311445	20
BELLA PANTY SENSITIVE 20	5900516311407	20
BELLA PANTY SENSITIVE ELEGANCE 20	5900516311414	20
BELLA PANTY SENSITIVE ELEGANCE 60	5900516311483	60
BELLA - TAMPOANE		
BELLA TAMPO MINI 8	5900516320270	8
BELLA TAMPO REGULAR 8	5900516320294	8
BELLA TAMPO SUPER 8	5900516320331	8
BELLA TAMPO SUPER PLUS 8	5900516320317	8
BELLA TAMPO MINI 16	5900516320287	16
BELLA TAMPO REGULAR 16	5900516320300	16
BELLA TAMPO SUPER 16	5900516320348	16
BELLA TAMPO SUPER PLUS 16	5900516320324	16
HERBS - ABSORBANTE SI ZILNICE CU EXTRACTE NATURALE		
BELLA HERBS FLOARE DE TEI A'12	5900516303549	12
BELLA HERBS VERBINA A'12	5900516303556	12
BELLA HERBS SENSITIVE PATLAGINA A'12	5900516303563	12
BELLA HERBS DEO TEI ABSORBANTE IGIENICE 20 BUC	5900516092573	20
BELLA HERBS DEO VERBINA ABSORBANTE IGIENICE 20 BUC	5900516092580	20
BELLA HERBS SENSITIVE PATLAGINA ABSORBANTE IGIENICE 20 BUC	5900516092597	20
BELLA HERBS PANTY FLOARE DE TEI MIXFORM A'18	5900516312350	18
BELLA HERBS PANTY VERBINA A'18	5900516312367	18
BELLA HERBS PANTY SENSITIVE PATLAGINA A'18	5900516312374	18
BELLA HERBS PANTY FLOARE DE TEI MIXFORM A'60	5900516312190	60
BELLA HERBS PANTY VERBINA A'60	5900516312206	60
BELLA HERBS PANTY SENSITIVE PATLAGINA A'60	5900516312213	60
BELLA TEENS - ABSORBANTE SI ZILNICE, RECOMANDATE PENTRU ADOLESCENTE		
BELLA FOR TEENS ULTRA SENSITIVE 10	5900516302351	10
BELLA FOR TEENS ULTRA RELAX 10	5900516302382	10
BELLA FOR TEENS ULTRA ENERGY 10	5900516302412	10
BELLA FOR TEENS PANTY SENSITIVE 20	5900516311582	20
BELLA FOR TEENS PANTY RELAX 20	5900516311612	20
BELLA FOR TEENS PANTY ENERGY 20	5900516311643	20
MEDICA - PRODUSE DE IGIENA CU EXTRACT DE CEAI VERDE		
MEDICA ULTRA NORMAL A'10	5900516301538	10
MEDICA ULTRA LARGE A'8	5900516304331	8
PANTY MEDICA NORMAL A'12	5900516310899	12
SERVETELE INTIME MEDICA	5900516420789	20
PRODUSE IGIENA INTIMA		
BELLA SENSITIVE SAPUN LICHID INTIM 300 ML	5900516651275	300 ml
BELLA HYDRONATURAL SAPUN LICHID INTIM 300 ML	5900516651282	300 ml
BELLA SENSITIVE SERVETELE INTIME A'20	5900516421670	20

4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa dea "**Like/Follow**" paginii de facebook Bella Women Romania, <https://www.facebook.com/BellaForWomen.Romania>
- c. Participantul trebuie sa achizitioneze produse **Bella pentru igiena feminina participante de minimum 15 Lei**, din orice magazin online sau fizic de pe teritoriul Romaniei enumerate la sectiunea 4.1, oricand in perioada Campaniei, din orice magazin din lista Magazinelor Participante care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- d. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- g. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, un numar nelimitat de bonuri / facturi.
- h. Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.bella-concurs.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si Prenume

Camp 2 Numar de telefon

Camp 3 Adresa email

Camp 4 Magazin

Camp 5 Numar bon fiscal/factura fiscala

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Participantii au dreptul la un numar de 3 inscrieri pe zi. In cazul in care se constata inscrierea aceleiasi bon de mai multe ori pe acelasi numar de telefon (inscrieri multiple), se va lua in considerare pentru tragerea la sorti o singura inscriere, prima in ordine cronologica.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

PREMIU	Cantitate	Valoare unitara (Lei, TVA inclus)	Valoare total a premiilor (Lei, TVA inclus)
Card cadou pentru calatorii, prin agentia Christian Tour*	1	3000	3000
Pachete cu produse Bella <ul style="list-style-type: none">• Absorbante Bella Herbs Patlagina a'12 buc• Absorbante Bella Ideale StayDrai Night 7 buc• Absorbante Bella Ideale StayDrai a'10 buc• Absorbante Bella Ideale Normal Staysofti a'10 buc• Absorbante zilnice Panty Ideale Normal a'28 buc• Servetele intime MEDICA a'20 buc• Cana Termos Bella	20	53.22	1064.40

*cardul cadou **se poate folosi doar pentru o rezervare si nu se restituie** in caz ca nu se utilizează integral. Este valabil un **an de la emitere** si se poate utiliza pe orice tip de pachet achiziționat prin agentia Christian Tour.

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **4064.40 Lei**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti , prin intermediul paginii www.tragerilasorti.ro, in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 03.04.2024.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Primul participant extras pentru premiul constand in Card cadou pentru calatorii, prin agentia Christian Tour
- Urmatorii 20 participanti extrasi pentru premiile constand in Pachete cu produse Bella
- Urmatorii 3 participanti extrasi pentru rezervele premiilor constand in Card cadou pentru calatorii, prin agentia Christian Tour
- Urmatorii 20 participanti extrasi pentru rezervele premiilor constand in Pachete cu produse Bella

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 23 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior tragerii la sorti, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii extrasi castigatori vor fi contactati prin mesaj sms, la numarul de telefon mobil si adresa de email utilizate pentru inscrierea in Campanie. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 48 ore de la data contactarii telefonice, de la adresa de email cu care s-a inscris in campanie, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, catre adresa concurs@proteam3a.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele si adresa de unde se va efectua livrarea premiului. In cazul premiului constand in Card cadou pentru calatorii, prin agentia Christian Tour, castigatorul va trebui sa trimita si copie carte de identitate pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat, in cazul premiilor mari care au o valoare mai mare de 600 de lei in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare

9.3 In cazul in care un participant nu trimite detaliile solicitate in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

9.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscală inscris/a in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Producele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In baza acordului expres și liber exprimat la acel moment de catre castigator, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu marca "Bella", însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru castigator.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul Campaniei www.bella-concurs.ro.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.12 In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Imputernicitul organizatorului achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar si data bonului fiscal/facturii fiscale, selectarea produselor participante si bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscris in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamțului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, București, cod poștal: 032437, sau la adresa de email office@proteam3a.ro, până la data de 30.04.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștala comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din București.

Prin prezentul Regulament va aduce la cunoștință modul în care SC Pro Team Publishing S.R.L. și imputernicirii săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

XIV. SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicirii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **SC Pro Team Publishing SRL**, în calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul în București, Al. Codrii Neamțului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Înregistrare RO 28364630, email: office@proteam3a.ro

14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume și prenume;
- ii. Număr de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de către participanți în cadrul concursului.

În plus, pentru câștigători:

- i. Adresa de livrare a premiului;
- ii. Codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorului Premiului 1 pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

14.3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

1. organizării și desfășurării Campaniei;
2. desemnării și validării câștigătorilor;
3. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Imputernicitului gestionează relația cu participanții la Campanie.

14.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații SC Pro Team Publishing SRL.

14.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului SC TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor: SC Fan Courier SRL si SC Nemo Express SRL

14.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugre aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

14.7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Al. Codrui Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

14.8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrugre imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

14.9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

14.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

14.11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.