

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Ramai activa cu Seni Lady”

8 octombrie – 21 octombrie 2021

Art. 1. Organizatorul si Regulamentul oficial al campaniei

1.1 Organizatorul campaniei “**Ramai activa cu Seni Lady**” (denumita in continuare Campania) este SC TZMO ROMANIA SRL, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, , Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687, denumita in cele ce urmeaza Organizator.

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC Pro Team Publishing SRL, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza, Agentia.

1.3 Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania dar nu inainte de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al campaniei

Campania se desfasoara in perioada 8 octombrie 2021 ora 00:00:00 – 21 octombrie 2021 ora 23:59:59, prin intermediul paginii de Facebook ce apartine organizatorului, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/SeniRomania>

Art. 3. Drept de participare

3.1 Campania, este deschisa oricarei persoane fizice cu domiciliul stabil in Romania, care la data inscrierii a implinit varsta de 18 ani. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii Castigatorilor de catre reprezentantul Organizatorului. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/ tutorelui.

3.2 Angajatii companiei SC TZMO ROMANIA SRL, ai distribuitorilor acesteia, ai agentiei de publicitate SC Pro Team Publishing, ai altor agentii implicate in promotie, precum si rudele de gradul I ale acestora, copii/parinti, frati/surori, precum si sot/sotie nu au dreptul de a participa la promotie.

3.3 Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

Art. 4. Modul de desfasurare al campaniei

4.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa dea like paginii de facebook <https://www.facebook.com/SeniRomania>, sa raspunda in mod public printr-un comentariu la intrebarea postata in data de 8 octombrie 2021

4.2 Nu se vor considera participari valide daca nu sunt indeplinite conditiile de la punctul 4.1 al prezentului regulament.

Nu se vor considera participari valide, comentariile jignitoare/vulgare legate de campanie/produse/contul de facebook/alte persoane/alti participanti/raspunsuri, care evident nu au legatura cu tema de discutie propusa.

Nu vor fi considerate participari valide comentariile de pe alte pagini decat pagina <https://www.facebook.com/SeniRomania>.

De asemenea nu se vor considera participari valide comentariile la alte comentarii ale participantilor (replay).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pe loc si de a sterge aceste comentarii.

Art. 5. Desemnarea castigatorilor

5.1 Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, prin intermediul paginii <https://www.tragerilasorti.ro>, care se va realiza la sfarsitul campaniei, in perioada 22-25 octombrie 2021 pentru toti participantii valizi inregistrati in perioada campaniei 8 octombrie 2021 ora 00:00 – 21 octombrie 2021 ora 23.59 astfel:

- Pentru desemnarea castigatorilor premiului constand intr-un aspirator robot vor fi extrasi un castigator si 5 rezerve
- Pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in vouchere in valoare de 500 lei vor fi extrasi 2 castigatori si 10 rezerve.
- Pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in set produse Seni vor fi extrasi 50 castigatori si 50 rezerve.

Fiecare participant se poate inscrie o singura data pe perioada concursului. In cazul in care un participant va participa la concurs de mai multe ori, va fi considerata doar prima participare, restul raspunsurilor fiind invalidate.

Nici un participant nu poate beneficia de mai mult de un premiu, indiferent de valoarea acestuia, pe toata durata campaniei. In cazul in care un participant este extras castigator de doua sau trei ori la o tragere la sorti (situatii ce pot aparea in procesul de prelucrare a datelor, eroare), acesta va primi un singur premiu, iar pentru alocarea celorlalte premii din cadrul respectivei extrageri se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Participantii iau la cunostinta ca orice incercare de fraudare duce la excluderea acestora din Concurs.

Pozele premiilor saptamanale sunt cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

5.2 In termen de maxim 2 zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor, Organizatorul va publica castigatorii intr-un comentariu la postarea de concurs. Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorilor li se vor solicita de catre organizator sa trimita un mesaj privat cu datele necesare expeditiei premiului: nume, prenume, adresa de livrare, telefon.

In cazul premiilor constand intr-un aspirator robot si vouchere Sodexo se va solicita si Codul Numeric Personal.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite cele solicitate in vederea validarii, in maxim 48 de ore de la momentul publicarii castigatorilor, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela prima rezerva.

Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Pentru ca un castigator sa fie considerat valid pentru a castiga un premiu trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3;
2. Sa respecte mecanismul de concurs si sa indeplineasca toate etapele prevazute la art. 4
3. Sa trimita un mesaj privat cu datele de livrare ale premiului.

In procedura de validare Organizatorul va lua in considerare in plus fata de cele de mai sus si toate prevederile art. 10 ale prezentului Regulament.

Art. 6. Premiile

In cadrul campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti 53 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Valoare premiu (TVA inclus)
Robot de aspirare IRobot	1 buc	2599,99 Lei
Voucher cadou Sodexo	2 buc	500,00Lei
Set produse Seni formate din: Seni Lady Micro 20 Seni Lady Mini Plus 20 Seni Care Inti + servetele 20	50 buc	9,35 Lei

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor este de 4067,66 Lei valoare incluzand TVA.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Nu intra in obligatia Organizatorului alte costuri decat cele mentionate mai sus. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru caracteristicile premiilor sau pentru viciile ascunse ale acestora.

Daca in timpul Campaniei nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului. Daca in timpul campaniei nu se epuizeaza numarul maxim de premii pus la dispozitie de Organizator, atunci acestea se reporteaza extragerea urmatoare cu exceptia ultimei extrageri. Premiile ramase neacordate nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

Art. 7. Acordarea premiilor

1. Premiile vor fi trimise, pe cheltuiala organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice prin posta/curier rapid castigatorilor dupa verificarea indeplinirii conditiilor de validitate prevazute la art 5.

Castigatorii premiilor constand in aspirator robot si vouchere Sodexo vor fi obligati sa semneze si sa returneze curierului Conventia de Predare/Primire premiu. Castigatorii vor completa urmatoarele date de identificare: numele, prenumele, numarul de telefon, CNP, semnatura.

Castigatorii vor completa urmatoarele date de identificare: numele, prenumele, numarul de telefon, CNP, semnatura. De asemenea, castigatorii vor pune la dispozitia reprezentantilor organizatorului copia cartii de identitate necesara pentru plata (efectuata de catre organizator) impozitelor cu stopaj la sursa aferente premiului, in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare.

Premiile sunt cele mentionate in acest Regulament si pot fi primite doar de catre castigatori, nefiind transferabile catre alte persoane

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Art. 8. Regulamentul promotiei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a organizatorului, accesibila la adresa <https://bella-concurs.ro/RegulamentSeniLady.pdf>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin accesarea paginii web a organizatorului, accesibila la adresa <https://bella-concurs.ro/RegulamentSeniLady.pdf>.

Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art 10 – Limitarea raspunderii

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorul campaniei “**Ramai activa cu Seni Lady**” SC TZMO ROMANIA SRL nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20.11.2021 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea pe alta pagina decat pagina de Facebook ce apartine organizatorului, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/SeniRomania>;
2. inregistrările trimise in afara perioadei concursurilor mentionate la Art 2;
3. Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au inregistrat participantii la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și care trimite copia după BI/CI corespunzătoare datelor declarate
4. Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personal;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Blocarea contului de Facebook a participantului;
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 11. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

11.1 Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC Pro Team Publishing SRL**, inregistrata la J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, in calitate de operator de date;

S.C. Konk Media SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/19427/2008, Cod Unic de Inregistrare RO RO24753359, in calitate de imputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: [Email: office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro), Adresa: Bucuresti, Sect. 3, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Ap. 15.

11.2 Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii la Campanie, pe pagina de facebook, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, cont de facebook, iar pentru castigatorii campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, numar de telefon. Pentru castigatorii premiilor mari, se vor prelucra codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 — Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, in postarea/comentariul organizatorului la adresa <https://www.facebook.com/SeniRomania>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

11.3 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;

- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;

11.4 Temeiul juridic al prelucrării

- Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.
- Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.
- Avand in vedere faptul ca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor premiilor constand in vacante se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.
- Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.
- Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

11.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului KonK Media SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor
- categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al SC TZMO Romania SRL, societatilor care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
- Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

11.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadelor de stocare a datelor cu caracter personal, atat Operatorul cat si Imputernicitul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

11.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 4.4 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul în București, Sector 3, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Ap. 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

11.8 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

11.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezentele date oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11.10 Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente.

Art. 13. Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

Art. 14 Cazuri speciale de Participanți

In cazul in care castigatorul este minor sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma urmand a semna o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea castigului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

Art. 15 Diverse

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.